

# الكتاب الرسمي لنجاح الشركة

## الخطة التسويقية

هي الخطة السنوية وليست الخطة الترويجية

تتكون الخطة من نقاط مهم ان تذكرها وتكتبها في الخطوات:

1. ال Cover
2. الفهرس
3. تعريف عن الشركة
4. التحليل الحالي للشركة
5. تحليل السوق
6. الاهداف التسويقية
7. الاستراتيجيات التي تساعدك لتصل لتحقيق الهدف
8. المزيج التسويقي
9. الانشطة التسويقية
10. الميزانية

الانشطة التسويقية هي :

1. قرارات
2. خطط
3. تنفيذ
4. تقييم

بناء متجر على ايباي ..... دراسة السوق ، اختيار المنتج ،  
تحديد السعر ، السياسة الترويجية

ما هي اسباب كتابة الخطة :

1. دليل شامل لزيادة المبيعات .
2. تنبؤ الشركة بما يهددها .
3. كيفية حل المشكلات التسويقية المستقبلية
4. اتفاق بينك وبين الشركة او الادارة العليا
5. ممكن تقوم ببيعها للشركات
6. للبحث عن مستثمر
7. لكي تعرف الميزانية تبعتك

8. المعرفة الصحيحة والواضحة للتطور الشركة التي تساعد فريق العمل في اتخاذ القرارات الصحيحة في هذا السنة .

ضروري تتعلم كتابة الخطة التسويقة